



项目支出绩效自评表

项目名称:	46000021T000000000021-医疗服务能力提升补助资金	填报人:	蒋自卫	联系方式:	66531830
主管部门:	416-省医疗保障局	实施单位:	416001-省医疗保障局本级		

是否公开:	是	网址:					
资金构成		年初预算数	全年预算数	执行数	分值	执行率	得分
资金总额:		236786559.66	167350246.74	69,063,488.58	10.00	41.27	4.13
其中: 财政资金:		236786559.66	167350246.74	69063488.58		41.27	
单位资金:		0	0	0		0	
财政专户管理资金:		0	0	0		0	

年度目标	年度目标完成情况
<p>提升医保信息化水平, 加强网络信息安全、基础设施等方面建设, 进一步夯实技术基础, 切实保障医保信息系统高效安全运行, 提高数据采集质量和速度; 加强打击欺诈骗保工作, 切实保障医保基金合理有效使用; 加快推进医保支付方式改革和DRG试点工作; 有效提升综合监管、宣传引导、经办服务、人才队伍建设等医疗保障服务能力。</p>	<p>举办宣传活动6次, 举办全省医保系统干部能力提升培训班2期、专题业务培训14期, 共培训16期, 培训人数2100余人次, 培训人员合格率100%。系统数量3个(套), 即医保信息平台一期、二期及“村医通”便民服务工程。对云基础设施环境进行7*24小时运维保障服务, 确保问题发生时即时响应。云基础设施平均故障响应时间<10分钟, 做到了故障提前预警, 问题准确定位, 高效快速准确解决问题。基础设施容灾恢复能力强, 以A、B双数据中心为基础, A中心稳定提供服务, B中心实时备份, 故障发生时, 快速完成主备切换, 确保医保信息平台稳定运行。基础设施资源利用率高, 根据实际业务需要, 及时向省大数据管理局申请注销不再使用的资源, 提高了基础设施资源使用效率。面向全省召开医疗机构培训会, 覆盖超1500人次, 超过了95%的需求。主流媒体报道48次。2021年全省线上好评率99.77%, 线下好评率99.91%。通过新闻发布会、省内外主要电视、纸媒、官网、微信公众号、抖音官方号, 以及出租车、公交车、电梯和户外LED宣传屏等形式, 高频次、广覆盖、全方位地进行政策宣传, 宣传受众满意度超过80%。</p>

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	完成率	分值	未完成原因分析	得分
产出指标	数量指标	举办宣传活动次数	4	6	100.00%	5.00		5
产出指标	数量指标	培训班次	3	16	100.00%	20.00		20
产出指标	数量指标	培训人员合格率	100	100	100.00%	15.00		15
产出指标	数量指标	系统数量	3	3	100.00%	5.00		5
产出指标	数量指标	云基础设施环境维护时间	7	7	100.00%	5.00		5
产出指标	数量指标	云基础设施平均故障响应时间	10	10	100.00%	5.00		5
产出指标	质量指标	基础设施容灾恢复能力	高中低	高	1	5.00		5
产出指标	质量指标	基础设施资源利用率	高中低	高	1	5.00		5
效益指标	社会效益指标	主流媒体报道次数	20	48	100.00%	15.00		15
满意度指标	服务对象满意度指标	参保人员对医保服务的满意度	70	70	100.00%	5.00		5
满意度指标	读者满意度指标	宣传受众满意度	80	80	100.00%	5.00		5